



RISTO3

70/232

marzo 2014 - aprile 2014
Periodico di informazione Aziendale

Spedizione in a.p. D.L. 353/2003 - Editore Risto3 s.c. - Registrazione Tribunale n. 1359 del 7/05/2008 - Direttore responsabile: Giuliano Beltrami
Stampa "Grafiche Futura" s.r.l. - Via della Cooperazione, Mattarello di Trento - periodicità mensile

in-forma

SOMMARIO

LA COOPERAZIONE E RISTO 3

- L'IMPRESA ECCELLENTE 2
- HERMANN

AMARCORD

- RICORDI GITE 1995-1996

ELEZIONI IN RISTO 3

- DESIGNAZIONE CANDIDATI DI ZONA
- RINNOVO CDA
- MODULO CANDIDATURA PER CDA

DI TUTTO UN PO'

- ESTATE CON ARCOBALENO BASKET
- "LA VIOLENZA NON È UN DESTINO"
- GIORNATA "SENZA CARNE"

ANNIVERSARI

- COMPLEANNI E NASCITE DEL MESE

ALLEGATO

- ELEZIONE E SCHEDA VOTAZIONE RLS



L'IMPRESA ECCELLENTE

SECONDA PUNTATA

2) SERVIZIO POST- VENDITA

L'assistenza clienti, o servizio clienti, è la fornitura di servizi ai clienti **prima, durante e dopo l'acquisto di un prodotto o di una prestazione.** L'assistenza clienti è «una serie di attività progettate per aumentare il livello di soddisfazione del cliente, dandogli la sensazione che un prodotto o un servizio incontri le sue aspettative».

La sua importanza varia a seconda del prodotto, dell'attività e del cliente.

Nel sistema complessivo del processo di vendita, l'assistenza clienti gioca un ruolo importante nella capacità di un'organizzazione di generare ricavi e profitti. Da questo punto di vista, il servizio clienti dovrebbe essere parte di un approccio complessivo teso al miglioramento sistematico del processo stesso, poiché un'esperienza di assistenza positiva è in grado di modificare l'opinione del cliente riguardo all'intera organizzazione.

3) FIDELIZZAZIONE

La **fidelizzazione** indica l'insieme delle azioni di marketing volte al mantenimento della clientela già esistente e si realizza principalmente attraverso una serie di strategie volte a creare il più elevato **grado di soddisfazione del cliente.**

Il miglior modo per aumentare la "fidelizzazione" consiste nel realizzare un elevato grado di soddisfazione che, a sua volta, si traduce in un elevato tasso di fedeltà.

La fidelizzazione della clientela viene stimolata e promossa studiando particolari progetti di marketing, che prevedono l'elargizione di benefici, vantaggi o premi da parte dell'azienda promotrice nei confronti dei suoi consumatori. In questo modo il brand viene necessariamente associato a caratteristiche positive e costruttive che il consumatore ricorda con piacere in un processo virtuoso di affezione al prodotto o al brand.

Spesso il mezzo utilizzato per i programmi di

fidelizzazione è la fidelity card, uno strumento utile per l'identificazione del cliente e che è il simbolo di riconoscimento e di appartenenza.

La fidelity dovrebbe permettere una facile comunicazione - ad esempio via SMS o email - su tutti o solo una parte dei Clienti (ad esempio comunicare solo con coloro che mancano da un esercizio commerciale da oltre un mese) e quindi dovrebbe diventare un ottimo metodo di lavoro per il recupero di un cliente che ha perso la strada.

4) QUALITÀ DELLE CONSEGNE

Un processo molto importante, oserei dire fondamentale, è quello del controllo della **qualità delle consegne**, che comprende verifiche delle sedi di distribuzione, ispezioni regolari alla ricerca di danni o della non completa qualità del prodotto fornito.

Dobbiamo quindi tener controllato l'Indice Globale di Soddisfazione del Cliente, monitorando al massimo:

- Il progressivo incremento della pressione concorrenziale, che aumenta nelle imprese il bisogno di una vicinanza psicologica nei confronti del cliente.
- L'affermarsi di nuove fonti di vantaggio competitivo, connesse allo sviluppo delle risorse immateriali dell'impresa legate al valore aggiunto della marca, del prodotto, ed in generale tutte le caratteristiche che avvolgono la fisicità del prodotto/servizio.
- L'aumento della complessità tecnologica dei prodotti/servizi. Questa caratteristica comune alla quasi totalità degli odierni mercati, manifesta i suoi effetti anche sui processi d'acquisto. Si rende infatti problematica per il consumatore la formulazione di criteri di scelta chiari ed espliciti. Alla luce di questa esigenza si richiede allora una più attenta e attiva politica di servizi, che permea e avvolge il prodotto

stesso ridefinendo le sue componenti intangibili a misura di utente.

- Una dinamica evolutiva della domanda caratterizzata più che in passato da un consumatore alla ricerca di prodotti e servizi di qualità superiore, ed in generale un consumatore che cerca nel consumo l'integrazione di più bisogni.

In estrema sintesi emerge chiaramente da questi punti come, da un punto di vista psicologico, il consumo non sia più limitato, nelle aspettative del consumatore, al solo beneficio materiale. I processi di consumo risultano allora intrisi

di meccanismi di definizione di sé. Attraverso l'acquisto di un prodotto si definisce anche un'identità.

Nel momento in cui la componente del servizio diviene fondamentale, avvolge e sostiene il prodotto in tutti i processi di consumo, la misura della soddisfazione del cliente diviene un caposaldo necessario per ottenere il vantaggio competitivo.

Sergio Vigliotti

AREA SOCIALE

E' stata costituita formalmente l'area sociale di Risto 3.

Al Gruppo Area Sociale collaborano una dozzina di soci con l'intento di portare momenti di crescita materiali e culturali per tutti. Tra breve sarà aperta una sezione anche sul sito Risto 3 e si avrà a disposizione una stanza nella quale portare e prendere in prestito libri, musica e film.

Per intanto chi volesse mettersi in contatto con l'Area Sociale o che intendesse collaborare con la stessa potrà utilizzare la mail areasociale@risto3.it o rapportarsi direttamente con uno dei componenti del Gruppo che attualmente sono:

Vigliotti Sergio, Donata Beber, Zamatteo Patrizia, Zanetti Andrea, Kouamo Kanga Lucesse, Formolo Iolanda, Campestrin Renza, Moser Miriam, Cont Maria Luisa, Simonetti Guerrino, Boninsegna Gabriele.

VI DIAMO INTANTO RESOCONTO SULLA PRIMA INIZIATIVA



Dal 21 marzo 2014 i collaboratori Risto 3 (di cui all'elenco in ultima pagina) assieme agli auguri che vengono inviati loro dalla cooperativa troveranno anche un buono e troveranno un buono spesa di 10 euro da utilizzare per acquisti nei Coop Superstore di Trento o Rovereto.

Questa iniziativa durerà per 365 giorni raggiungendo quindi tutti i collaboratori.

Ringraziamo la **COOP** che attraverso i suoi **SUPERSTORE** ci fa questo gradito omaggio.

MODALITÀ DI UTILIZZO DEI BUONI

Ciascun buono ha valore di denaro contante e sarà spendibile, per l'importo pari al valore facciale, in qualsiasi reparto, sia alimentare sia extralimentare, all'interno dei Coop Superstore di Trento e Rovereto, mediante semplice presentazione alla cassa. Il buono non dà diritto a resto.

Sarà utilizzabile dalla persona il cui nominativo è indicato nel retro del buono, che dovrà presentare la tessera Risto 3.

Il buono scade il 31 dicembre 2014.

HERMANN

UNA MOSTRA CHE RICORDA UN AMICO CHE NON C'È PIÙ

Era l'inizio degli anni novanta quando ebbi la fortuna di incontrare Hermann, un personaggio del tutto particolare che viveva in un suo mondo fatto di sogni, passioni, studi e ricerca.

Una grande persona che provava ogni giorno a tessere una tela diversa nella ricerca di un qualcosa CHE MOLTI CHIAMEREBBERO ARTE, e che io molto amichevolmente vorrei chiamare ricerca dello sviluppo del tratto grafico e pittorico. Nessuno, di quelli che lo hanno conosciuto, hanno mai parlato male di lui, perché Hermann era una persona che dava tutto se stesso per realizzare un sogno.

Tutti i suoi amici hanno moltissime opere sue, da lui regalate a piene mani, perché seguissimo il suo percorso. Risto 3 ha goduto della sua amicizia che è iniziata quando, nel chiedere di studiare un marchio, gli abbiamo lasciato mano libera per trovare un tratto originale. Da questo incontro ne è uscito il logo (la nostra macchia rossa) che ancora ci accompagna.

Pensare ad Hermann è pensare all'entusiasmo di una persona che passava le notti insonni ascoltando Vasco Rossi e disegnando cose che difficilmente lo soddisfacevano. Ogni tanto arrivava con nuove elaborazioni che per lui avevano il profondo significato del raggiungimento di uno stadio superiore. In quei momenti il suo sorriso da ragazzino si faceva radio-



so, anche se attendeva con ansia il giudizio che l'amico immediatamente gli trasmetteva.

Ed allora per me Hermann non è stato solo un marchio e dei tratti ancora presenti nei nostri ristoranti, ma tecniche di lavorazione continuamente diverse (lavori sull'ardesia, sul legno, sul cotone, graffiti, sculture).

Per i suoi concittadini di Storo Hermann era anche una componente essenziale del Gran Carnevale di Storo, per il quale lavorava dei mesi, per costruire carri meravigliosi, spesso provocatori, sempre bellissimi. Di Hermann potrei parlare per ore, delle sue sculture e delle sue lavorazioni utilizzando anche i mezzi quali proiettori e macchina fotografica, come faceva, prima di lui, Degas.

Moltissime volte l'ho invitato a bere un bicchiere o a mangiare con me. Quasi mai ha accettato, aveva sempre timore di dar fastidio.

Hermann, non sai quanto mi manchi. Eri una bella persona alla quale ho imparato a voler bene.

Sergio



AMARCORD

1995 Eccoci alla nostra **terza gita**. Meta Mantova dalla quale si parte con una piccola crociera sul Mincio per arrivare a Sacchetta di Sustinente dove al Ristorante "Il Giogo" si gustano tra l'altro i classici Tortelli di Zucca alla mantovana. Meravigliosa presentazione (i tortelli vengono serviti all'interno di una zucca) grande quantità, buonissimo sapore. Strana combinazione quella dei Tortelli di Zucca a Mantova, che unisce, una sfoglia di uova e farina che deve essere particolarmente ruvida e porosa e anche di uno spessore non troppo sottile (altrimenti si rompono), con un ripieno dove oltre la classica zucca mantovana (lessata precedentemente in acqua bollente) vengono amalgamati amaretti, pangrattato e parmigiano reggiano con l'aggiunta di

mostarda (quasi sempre di mele). Spesso viene aggiunta anche della noce moscata. Un insieme di dolce, delicato e leggermente piccante. Un piatto nato per il "magro" della vigilia di Natale, ma divenuto sempre più un momento di festa e di godimento per gli appassionati di gastronomia.



1996 La **quarta gita** è quella intrapresa nelle valli di Comacchio ove l'anguilla trova il proprio habitat naturale che le permette di vivere e riprodursi. Mediante un sistema antichissimo (lavoriero) che sfrutta un sistema di camere comunicanti l'anguilla viene catturata. Il tutto ha inizio in febbraio quando si ricambiano le acque salate delle valli e dopo alcuni giorni (primi di marzo) viene effettuata la semina delle piccole anguille. La pesca viene effettuata tra la prima domenica di ottobre e sino all'inizio della quaresima. Le anguille vengono poi conservate nelle bolaghe (grandi contenitori) per essere vendute (rigorosamente vive) nei momenti di maggiore richiesta.

Vi sono circa cinquanta modi per cucinare l'anguilla. Il più famoso è il risotto all'anguilla che qui di seguito proviamo a descrivere.

Ingredienti: 500 gr. di riso. 1 Kg. circa di anguille; una costa di sedano; una cipolla media; 1 carota; mezza noce moscata; 1 dado per brodo, 6 cucchiaini di pomodoro passato; 50 gr. di pecorino; 150 gr. di parmigiano grattugiato; qualche cucchiaino di olio, sale.

Procedimento: Spellare e spinare le anguille, e accantonarne la polpa. Mettere la pelle e le spine in una pentola con acqua, sedano, cipolla carota e

farne un brodo. Soffriggere in una casseruola circa 50 grammi di cipolla in poco olio ed aggiungere la polpa dell'anguilla precedentemente accantonata con un quarto di litro d'acqua. Dopo circa mezz'ora, quando la polpa avrà raggiunto il giusto punto di cottura, passare il tutto con passaverdura. In un tegame unire l'anguilla passata ed il riso ad un quarto di noce moscata, una scorza di limone grattugiata e un po' di concentrato di pomodoro. Far bollire, aggiungendo di volta in volta il brodo ottenuto con le frattaglie e le verdure, fino a cottura. Poco prima di togliere dal fuoco, condire con il pecorino ed il parmigiano. Servire il risotto caldissimo.

Il mio consiglio: se passate per Comacchio acquistate un panino con l'anguilla, è un'esperienza erotico sensoriale di grande livello. Solo sul posto però, portata a casa è tutta un'altra cosa (in peggio).



DESIGNAZIONE **CANDIDATI DI ZONA**

Nel mese di febbraio la Presidente Sara Villotti, a seguito di incarico da parte del CdA, ha provveduto ad incontrare tutti i soci per informarli su quanto deliberato in merito alle prossime elezioni del CdA.

In particolare si è soffermata sulla necessità che il CdA rappresenti l'intera compagine sociale, comprese le periferie, superando quell'effetto derivato dalle elezioni del 2011, che avevano visto la zona di Trento essere sovra rappresentata (12 consiglieri su 15). Per ovviare al meccanismo che

portava la zona con più soci ad avere una rappresentanza quasi totale, il CdA ha deciso di lasciare spazio a delle indicazioni di zona che potessero godere nella prossima Assemblea elettiva della scritta a fianco "indicata/o dalla zona" in modo che i soci fossero portati a scegliere una rappresentanza che comprendesse tutti i territori nei quali si esplica l'attività della cooperativa.

Il CdA aveva deciso di mettere a disposizione dieci candidature indicate dalle zone. Le designazioni risultanti dalle zone sono:

COGNOME E NOME INDICATA DALLE ZONE

Cont Maria Luisa	Rotaliana, Valli di Non, Sole, Fiemme, Fassa, Cembra e Prov. Bolzano
Betta Cristina	Alto Garda e Ledro, Valle dei Laghi
Zontini Annalisa	Giudicarie
Girardi Daniela	Valsugana e Prov. Belluno
Calliari Maria Rosa	Vallagarina, Altipiani Cimbri e Prov. Verona
Potrich Fausto	Vallagarina, Altipiani Cimbri e Prov. Verona
Groff Paola	Trento, Aldeno, Cimone, Garniga
Magri Stefano	Trento, Aldeno, Cimone, Garniga
Manca Anna Maria	Trento, Aldeno, Cimone, Garniga
Venditti Antonio	Trento, Aldeno, Cimone, Garniga

I dieci soci su menzionati saranno quindi introdotti nella lista per le elezioni con a fianco l'indicazione designati dalla zona

Tutti coloro che intendessero candidare sia che

abbiano o meno partecipato alle indicazioni delle zone, lo potranno fare con le modalità previste dal regolamento elettorale vigente che troverete nelle pagine seguenti.

RINNOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Con la prossima Assemblea dei Soci che sarà convocata per il giorno Sabato 17 maggio 2014 per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2013, viene a scadere il mandato triennale del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica.

In quella sede sarà pertanto prevista l'elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione che resterà in carica per il triennio 2014-2017.

Le competenze del Consiglio di Amministrazione sono riportate nello Statuto della Cooperativa agli articoli 29 (Elezioni cariche sociali) - 32 (Consiglio di Amministrazione) - 33 (Compiti Amministratori) - 34 (Convocazioni e deliberazioni) - 35 (Integrazioni Consiglio).

Riportiamo quanto si legge all'art. 33 dello Statuto in merito ai compiti affidati al Consiglio di Amministrazione.

Articolo 33 - Compiti degli Amministratori -

Gli Amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione della Società, esclusi solo quelli riservati all'Assemblea dalla legge e dallo statuto.

A norma dell'art. 2365, comma secondo, del Codice Civile è attribuita al Consiglio di Amministrazione la competenza all'adeguamento dello Statuto a disposizioni normative.

E' inoltre attribuito al Consiglio di Amministrazione il potere di deliberare la fusione con altre società nei casi previsti dagli articoli 2505 e 2505-bis del Codice Civile.

Il Consiglio di Amministrazione può delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del codice civile, dei poteri in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti, oppure ad un Comitato esecutivo formato da alcuni dei suoi componenti, determinando il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega.

Il comitato esecutivo o gli amministratori delegati potranno compiere tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione che risulteranno dalla delega conferita dal consiglio di amministrazione, con le limitazioni e le modalità indicate nella delega stessa.

Almeno due volte all'anno e comunque con un lasso di tempo che non può superare i 180 giorni gli organi delegati devono riferire agli Amministratori e al Collegio sindacale sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, in termini di dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Cooperativa e dalle sue controllate.

Nella pagina seguente trovate la scheda per proporre la propria candidatura per il Consiglio di Amministrazione.

Le domande devono essere consegnate personalmente o tramite il coordinatore di riferimento al Presidente della Commissione Elettorale GIOVANNI ZAMBELLI (tel. 0461 - 1734404) entro e non oltre LUNEDÌ 31 marzo 2014, termine ultimo.

Non saranno pubblicizzate le domande pervenute in ritardo rispetto alla data del 31-3-2014.

Si ricorda che possono candidarsi:

- soci/socie ordinarie da almeno tre mesi
- che siano in regola con il versamento della quota sociale
- che non abbiano riportato gravi sanzioni disciplinari negli ultimi due anni.

Al consiglio di Amministrazione di Risto 3 - società cooperativa

**Candidatura Consiglio di Amministrazione Risto 3 - soc.coop.
triennio 2014-2017**

Io sottoscritto/a Socio Ordinario della cooperativa Risto 3

Cognome Nome _____

Nato/a a _____ prov. _____ il ____/____/____

Residente a _____ via _____

nr° _____ cap. _____ Telefono _____

con ruolo in cooperativa di _____

**Presento la mia candidatura a componente del Consiglio di Amministrazione di Risto 3 soc. coop.
A tal fine sottoscrivo i seguenti impegni**

- di riconoscere i ruoli e i poteri in Cooperativa;
- di rispettare le regole di governance e gestione interna alla Cooperativa;
- di non aver subito nessun provvedimento disciplinare e/o sanzionatorio;
- di aderire alla mission della cooperativa e ai valori della stessa e partecipare alla promozione dei valori e dei principi della cooperativa;
- di mantenere uno stretto riserbo sui dati ed argomenti sensibili discussi nei Consigli di Amministrazione;
- di non svolgere campagna elettorale in orario di lavoro e di non usare mezzi della cooperativa (fax-mail-telefono etc.);
- a frequentare le iniziative di formazione cooperativa per amministratori che verranno calendarizzate nel triennio;
- a collaborare alle iniziative promosse dalla cooperativa per la crescita e formazione della base sociale.

Data ____/____/____ Firma _____

Autorizzo che i miei dati (foto compresa) siano usati, nelle modalità ritenute più opportune dal Consiglio di Amministrazione e dalla Commissione Elettorale, per la pubblicizzazione a tutti i soci/e delle candidature per il consiglio di Amministrazione triennio 2014-2017

Data ____/____/____ Firma _____

Allegare FOTO TESSERA recente.

In caso contrario sarà pubblicata sulla scheda elettorale la foto tessera presente in archivio all'ufficio paghe.

ARCOBALENO BASKET PROPONE: **SPORT ESTATE INSIEME**



**BUONO SCONTO PER I DIPENDENTI RISTO3
CHE ISCRIVONO I FIGLIA "SPORT ESTATE INSIEME"**

L'associazione **A.D. Arcobaleno Basket** raccoglie quasi 200 bambini e bambine dai 5 ai 12 anni, riunendo le squadre giovanili della zona collinare di Trento ed avviandoli alla disciplina sportiva della pallacanestro.

Da qualche anno è nata una simpatica e proficua collaborazione che aiuta entrambi ad arrivare agli obiettivi prefissati: sostegno allo sport giovanile da parte di Risto3, ampliamento delle proposte ricreativo - sportive da parte di Arcobaleno Basket.

In cosa consiste "Sport Estate Insieme"?

"SPORT ESTATE INSIEME" è una proposta di attività estiva diurna ludico-ricreativa e sportiva per bambini/e e ragazzi/e dai 5 ai 14 anni, che l'Associazione Sportiva A.D. Arcobaleno Basket organizza da diversi anni nel Comune di Trento, riscontrando di anno in anno una partecipazione maggiore ed una soddisfazione crescente sia fra i bambini che fra i genitori.

L'idea ed il progetto di "Sport Estate Insieme" sono quelli di trascorrere assieme una o più settimane (dal lunedì al venerdì) durante il periodo

estivo e nell'arco di questo tempo socializzare con nuovi amici, fare attività all'aria aperta, praticare sport, visitare e conoscere qualche posto nuovo della nostra provincia e località turistiche. Il tutto sotto la guida attenta di istruttori provenienti da più discipline sportive ed animatori qualificati (istruttori qualificati delle F.S.N., laureati in Scienze Motorie, diplomati ISEF e diplomati educatori professionali), motivati, con voglia di stare con i bambini, in modo da offrire un'esperienza sempre nuova, diversificata e nel complesso polivalente, sia nello sport che nella socializzazione.

Sono previste diverse opzioni a seconda delle esigenze familiari: FULL TIME (dalle 8.00 alle 17.00), PART TIME (dalle 8.00 alle 12.30) o la possibilità anche del PART TIME con PRANZO (dalle 8.00 alle 14.00).

L'attività ha come sede il Campo Base dell'Oratorio del Duomo a Trento, con la possibilità di usufruire dei punti di ritrovo esterni al Campo Base al mattino ed al ritorno, sempre in base alle esigenze di spostamento di ogni singola famiglia.

- A.D.ARCOBALENO BASKET È ENTE CERTIFICATO FAMILY IN TRENTINO ED ENTE ACCREDITATO PER BUONI DI SERVIZIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO.
- ENTE ACCREDITATO PER BUONI DI SERVIZIO P.A.T. - POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DEI BUONI DI SERVIZIO COFINANZIATI DAL PROGRAMMA OPERATIVO - FONDO SOCIALE EUROPEO 2007/2013 E S.M. DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
- A TUTTI I/LE DIPENDENTI RISTO3, CON PRESENTAZIONE BADGE O DOCUMENTO CHE NE ATTESTI L'APPARTENENZA AZIENDALE, L'ASSOCIAZIONE SPORTIVA RISERVERÀ UN BUONO (NON CUMULABILE CON ALTRI) DEL VALORE DI 40,00 € CON L'ISCRIZIONE AD ALMENO DUE SETTIMANE FULL TIME DI "SPORT ESTATE INSIEME", COSÌ SUDDIVISO:
 - SCONTO SULL'ISCRIZIONE ALL'ATTIVITÀ DI MINIBASKET 2014/2015
 - I INGRESSO OMAGGIO AL CENTRO WELLNESS "ALPENROSE" DI VATTARO
 - I INGRESSO OMAGGIO FERIALE AL PARCO GIOCHI "T&T PARK" A TRENTO NORD
- PER INFORMAZIONI:
SEGRETERIA A.D.ARCOBALENO BASKET - VIA 4 NOVEMBRE 78/I GARDOLO - 0461/82.81.11 /
SPORTESTATE@YAHOO.IT - **WWW.ARCOBALENOBASKET.COM** SEZIONE ESTATE
GUARDA IL SITO E TROVERAI TANTE ALTRE INTERESSANTI INIZIATIVE

RISTO 3 ADERISCE ALLA CAMPAGNA “LA VIOLENZA NON E’ UN DESTINO”

La Federazione Trentina della Cooperazione, l’Associazione Donne in Cooperazione e le Casse Rurali Trentine hanno pensato di sostenere e diffondere su tutto il territorio trentino la campagna di sensibilizzazione **“La violenza non è un destino”**.

“La violenza non è un destino” è anche un fondo depositato presso la Cassa Rurale di Rovereto promosso dalla “Fondazione Famiglia Materna” e dalla Cooperativa sociale “Punto d’Approdo” **in favore delle donne vittime di violenza domestica e alla realizzazione di azioni utili alla loro autonomia personale ed economica.**

Tutte le associazioni e le strutture che si occupano di donne vittime di violenza in provincia di Trento potranno aderire all’iniziativa e segnalare situazioni di bisogno che possano beneficiare del Fondo. Le risorse raccolte saranno utilizzate unicamente per finanziare aspetti concreti e necessari a sostenere la donna e i suoi figli nel momento dell’emergenza o per intraprendere azioni utili ai fini di iniziare un nuovo progetto di vita autonoma, al momento di lasciare la struttura (ad es. la caparra per l’affitto di un alloggio, spostamenti o spese per la formazione o l’inserimento lavorativo, acquisti di prima necessità per i figli, ecc.). Le strutture di accoglienza e i servizi sociali territoriali cercano di provvedere a questi bisogni attraverso interventi di volontariato e

campagne di sensibilizzazione, ma non ricevono copertura finanziaria da parte dell’ente pubblico e hanno bisogno dell’aiuto di tutti noi!

La violenza sulle donne colpisce anche il Trentino che nel 2012 ne ha registrato 574 casi, la maggior parte ad opera del marito, del partner o ex partner.

Anche **Risto 3** ha aderito alla proposta già nel mese di gennaio e invita le collaboratrici e i collaboratori della cooperativa ad aiutare anche con piccole somme.



I versamenti si possono effettuare utilizzando lo sportello bancomat del circuito Casse Rurali, entrando nella sezione donazioni oppure è disponibile un c/c presso la Cassa Rurale di Rovereto (IBAN: IT84 M082 1020 8010 0200 0037 303).

Per informazioni: prog.rosa@famigliamaterna.it o tel. **0464/435200**

20 MARZO

GIORNATA INTERNAZIONALE SENZA CARNE

MEAT OUT DAY

Risto 3 ha aderito alla proposta del Comune di Trento di partecipare, il 20 marzo, alla giornata internazionale senza carne presentando in quella occasione, nelle scuole della Valle dell'Adige, un menù vegetariano.

Anche nei ristoranti e in alcuni punti di ristorazione aziendali, Risto 3 proporrà il 20 marzo ai propri clienti un menù vegetariano.

L'importanza dell'operazione "meatout" (senza carne) è vertiginosamente cresciuta nel corso dei suoi vent'anni di vita (la prima giornata internazionale risale al 1985) fino a divenire la più importante campagna di educazione alimentare a livello mondiale.

Una dieta povera di **carne** e di **pesce** e ricca di **verdure**, **frutta**, **legumi** e **cereali** è ritenuta molto più sana di una dieta basata principalmente sul consumo di proteine animali. Dobbiamo

poi mettere in conto che una buona fetta dell'inquinamento mondiale è causato dagli allevamenti intensivi. Per modificare lo stato attuale è quindi necessario ridurre il consumo di proteine animali.



AAA CERCASI — VENDESI

- **Causa cambio di residenza, cedesi affitto in appartamento (una camera da letto in via Solteri a Trento. Per ulteriori informazioni tel. a Gianluca 346-2113546**

- **Ilaria De Carli (figlia della nostra collega Alessandra Stenico) propone la sartoria AGO E FILO: orli, tendaggi, riparazioni, abiti su misura, accessori moda.**

Località Meano, via della Fornace 14

Per informazioni. 331/ 27 77 600

BUON COMPLEANNO

I COMPLEANNI DEL MESE

MALAVOLTA ABRAMO	21-3	MIMIOLA ROSANNA	29-3	ALOVISI ANNAROSA	7-4
TEDESCHI ROSANNA	22-3	BOMBASARO ELISA	29-3	SANTORO SANDRO	7-4
PIFFER CHIARA	22-3	FALL NDAYE KHOUDIA	30-3	TRIFILETTI ROSA	8-4
TURRINI MICHELA	22-3	GALVAGNI MARIA	31-3	ZANETTI ANTONELLA	10-4
RODELLA ANGELO	22-3	MAZZEI MARIANTONIETTA	1-4	MAZZALAI ROBERTA	10-4
MONTANARO FRANCO	22-3	FERRETTI VILMA	1-4	DACI ADELA	10-4
D'ELIA MARIA	23-3	PETERLINI ALESSANDRA	1-4	BRUGNA ESTER	11-4
SALTORI CINZIA	23-3	SIMONETTI GENNARO	1-4	BERLOFFA MARIA	11-4
PISONI LORENA	24-3	TAMANINI ROBERTA	2-4	MANFRINI MARCO	11-4
CORSO ISMAELE ANTONIO	24-3	PELLEGRINI FIORELLA	2-4	FERRARI MILENA	12-4
TOMIO PAOLA	24-3	BRUNO ROBERTA	2-4	DACI AIDA	12-4
SANTAGIULIANA BUSELLATO CAMILLA	25-3	GIULIANI MARIALUISA	2-4	BALDO SIMONETTA	12-4
ZAMPIERO LAURA	25-3	ESPOSITO CARMELA	2-4	FURLINI GIULIANA	13-4
GUSMEROTTI MARIA ALESSANDRA	26-3	LONER NADIA	3-4	REGOLINI RITA	13-4
TIMIS IOANA DORINA	26-3	BENONI LUCIA	3-4	ZAMPI ALESSANDRA	14-4
ECCHER SIMONETTA	26-3	ONORATI ALESSANDRA	4-4	ZISCHG EDELTRAUD	14-4
POVINELLI VERONICA	26-3	RAVANELLI ELGA	4-4	ROCCABRUNA IOLE	14-4
DIVINA DANIELA	27-3	VESENTINI SIMONETTA	4-4	ANDREATTA ROBERTA	14-4
FORMOLO IOLANDA	27-3	VALLERO CRISTINA	4-4	DORIGONI NADIA	15-4
COSER MARISA	27-3	ESPOSITO VINCENZA	5-4	PEDRINOLLI BARBARA	15-4
SANNICOLO' RENATA	27-3	TEREZIU RREZEARTA	5-4	CAPPELLETTI GEMA	16-4
REGINA MARIANGELA	27-3	GOBBI MONICA	5-4	TASIN ROBERTA	17-4
MICHELON BARBARA	28-3	BOSELLI ARIANNA	6-4	FONTANARI FRANCESCA	18-4
PLOTTEGHER OMBRETTA	28-3	BRUNIALTI FABIANA	6-4	RUSSO TERESA	18-4
LORENZI CRISTINA	28-3	VANTINI STEFANIA	6-4	MIOLI ELENA	18-4
BOTTAZZI GIACOMO	28-3	CURATOLA GIADA	6-4	BEBER ELISABETTA	20-4
EGBON ENOGIOMWAN	29-3	ROSA MANOLA	7-4	PIFFER MARIANGELA	20-4
COBBE SILVANA	29-3	MOSER RINA	7-4	GAMBERONI MONICA	20-4

La dipendente TIMIS IOANA DORINA annuncia la nascita della figlia NAICA ALEXANDRA MARIA avvenuta il giorno 31/01/2014.

Felicitazioni vivissime dalla Cooperativa

