



RISTO3

34/196

marzo - aprile 2011

Periodico di informazione Aziendale

Spedizione in a.p. D.L. 353/2003 - Editore Risto3 s.c. - Registrazione Tribunale n. 1359 del 7/05/2008 - Direttore responsabile: Walter Liber - Stampa "Grafiche Futura" S.R.L. Via della Cooperazione, Mattarello di Trento - periodicità mensile

in-forma

Due argomenti importanti in questo numero

- 1) Riprendiamo le modalità del concorso **"Un logo verde"** che caratterizzi le scelte ambientali della cooperativa. Concorso per i figli / figlie delle collaboratrici dai 6 ai 15 anni con in premio:
Il primo premio per il logo verde scelto consiste in un **buono libri per € 150,00** da utilizzare presso un rivenditore della propria zona di residenza.
Il secondo premio per l'elaborato più fantasioso consiste in un **buono libri per € 100,00** da utilizzare presso un rivenditore della propria zona di residenza.
- 2) Nella prossima assemblea per l'approvazione del Bilancio, ci sarà il **rinnovo delle cariche del Consiglio di Amministrazione**. All'interno trovate il modulo per proporre la propria candidatura e i tempi di consegna. Il rinnovo del Consiglio è un momento importante per mettere in pratica il 2° principio dell'Alleanza cooperativa "controllo democratico dei Soci".

LINEE STRATEGICHE 2011-2014

L'inizio del 2011 ha rappresentato un periodo di profonda analisi e riflessione per Risto 3. In base alle delibere del Consiglio di Amministrazione, il Comitato di Direzione ha predisposto degli specifici documenti (Linee guida) che sono stati condivisi in numerosi incontri, in particolare con Coordinatori, personale della sede centrale, Responsabili di struttura.

Si è trattato in sostanza di delineare le **linee strategiche** di Risto 3 per i prossimi anni in base a quanto emerso dai questionari distribuiti a tutti i lavoratori nel 2008, alle richieste del mercato e alle esigenze economiche aziendali.

Si sono ribaditi gli obiettivi aziendali prioritari:

- il raggiungimento della soddisfazione del personale;
- il raggiungimento della soddisfazione della clientela;
- il raggiungimento di un buon andamento economico.

Negli incontri si è soprattutto sottolineato che la vera carta vincente di Risto 3, rispetto a tutta la nostra concorrenza, sono stati e saranno sempre tutti i lavoratori che operano quotidianamente con impegno, professionalità e responsabilità.

Consci di questo si è voluto, in prima battuta, definire e rinforzare (attraverso formazione specifica) il ruolo dei coordinatori che diventeranno i pilastri fondamentali della Società con l'obiettivo che gli stessi siano sempre più in grado di rispondere al meglio a tutte le esigenze dei collaboratori e della clientela. In seconda battuta si è voluto presentare un nuovo e innovativo progetto che ha l'ambizione, entro 3 anni, di fornire a tutti i gruppi di lavoro degli obiettivi specifici (economici, di produttività, di qualità) al raggiungimento dei quali potranno corrispondere dei premi specifici.

Tutto ciò non dimenticando l'importanza che assume formazione e informazione che saranno sempre più al centro dell'attenzione della cooperativa.

Sono stati infine ribadite alcune linee strategiche di Risto 3:

- la territorialità (legame con il territorio in primis Provincia di Trento nel quale si opera)
- la conferma dell'alta qualità dei servizi con attenzione particolare alla soddisfazione della qualità percepita e la rinuncia di scendere a compromessi che vadano a diminuire la possibilità di fornire un servizio adeguato a quanto si è costruito nel tempo.
- l'ottimizzazione delle attuali gestioni (riduzione costi e ampliamento utenza) e gli investimenti in strutture produttive tesi unicamente ad ottenere una corretta redditività.

In un contesto di crisi generale, dove i costi del lavoro e delle derrate alimentari sono in continuo aumento, sarà ancora più importante per vincere questa fiduciosa scommessa l'apporto di tutti i gruppi di lavoro al fine di individuare qualsiasi aspetto migliorabile sia dal punto di vista del contenimento dei costi che dell'aumento dei ricavi garantendo sempre e comunque un servizio di qualità.

Ultima considerazione: abbiamo costruito tutti assieme un'Azienda sana, solida, con un'invidiabile immagine di qualità e affidabilità: andiamone orgogliosi, fieri, e facciamo tutto il possibile per difenderla con il massimo impegno quotidiano.

Il Comitato di Direzione

SUDDIVISIONE FERIE E PERMESSI

Dopo la specifica fatta sull'ultimo numero di "In-Forma" sulle ferie del personale a tempo pieno, ci sono state molte richieste di specificare anche il monte ore per le altre tipologie di assunzioni in vigore in cooperativa.

Ecco quindi una tabella riassuntiva dei monte ore principali in vigore. Eventuali riduzione di orario comportano una(ovvia) diminuzione in percentuale all'orario svolto nella settimana. Per informazioni telefonare all'Ufficio Personale.

TABELLA RIEPILOGATIVA MATURAZIONE FERIE-PERMESSI-ROL							
ORE	%	Ferie	Permessi	ROL	Ferie	Permessi	ROL
SETT.LI	Part-time	Mensili maturate	Mensili maturati	Mensili maturati	Annuali maturate	Annuali maturati	Annuali maturati
CONTRATTO					(12 mesi)	(12 mesi)	(12 mesi)
			ORE			ORE	
40 ore	100,00%	14,67	2,67	6,00	176,00	32,00	72,00
35 ore	87,50%	12,83	2,33	5,25	154,00	28,00	63,00
30 ore	75,00%	11,00	2,00	4,50	132,00	24,00	54,00
25 ore	62,50%	9,17	1,67	3,75	110,00	20,00	45,00
20 ore	50,00%	7,33	1,33	3,00	88,00	16,00	36,00
18 ore	45,00%	6,60	1,20	2,70	79,20	14,40	32,40
15 ore	37,50%	5,50	1,00	2,25	66,00	12,00	27,00
12 ore	30,00%	4,40	0,80	1,80	52,80	9,60	21,60
10 ore	25,00%	3,67	0,67	1,50	44,00	8,00	18,00

Per le scolastiche e i tempi determinati il monte mese va maturato per i mesi di lavoro (es. scuole x 8/9 mesi)

VITA DI COOPERATIVA

CORSO FORMAZIONE NUOVI SOCI CATEGORIA SPECIALE

Sabato 26 febbraio si è tenuto l'incontro formativo con i 30 nuovi soci della categoria speciale entrati a fare parte della base sociale di Risto 3 con il primo gennaio 2011.

Al momento dell'accettazione del consiglio di Amministrazione, a tutti è stato consegnato il Quaderno "La Cooperativa Risto3 e il Socio" con i documenti sociali che definiscono l'impegno del socio nella Cooperativa.



Il presentare la filosofia, la Missione, la struttura, le modalità di lavoro, la storia della cooperazione e della cooperativa è solo il primo passo affinché le persone, che hanno accettato volontariamente di far parte della società, capiscano cosa vuol dire essere socio per Risto 3 e il patto che la Cooperativa chiede di stringere con essa.

I commenti dei partecipanti all'iniziativa sono stati favorevoli perché hanno permesso di capire meglio l'organizzazione della società in modo da entrare nella filosofia di lavoro.

AAA CERCASI.....

Annuncio 1

VENDO **SEAT IBIZA** 1,2 60 CV, GRIGIO METALLIZZATO, ALIMENTAZIONE GPL, AUTORADIO CON MP3, GOMME INVERNALI, ANNO 2008, KM 100.000, IMPOSTA DI BOLLO PAGATA FINO AD APRILE. VENDO PER €6.000,00.

CONTATTARE IL NUMERO DI CELL. 380/5039720 MAJA

Annuncio 2

VENDO **FASCIATOIO FOPPAPEDRETTI** MODELLO BEATRICE COLORE BIANCO MISURE H 99, P 50, L 74, QUATTRO CASSETTI, €100,00.

CONTATTARE MAURO 347/8490690

CORSO PROFESSIONALE PER PIZZAIOLO

Nel mese di Gennaio si è svolto presso il ristorante self Isotta, il corso professionale per pizzaiolo.

Hanno conseguito l'attestato:

Cristina, Deborah, Concetta, Valentina, Monica, Beatrice, Terenzio, Bruno, Fabrizio, Johantan, Mery, Vilma, Tiziana, Guerrino e Alfonso.

Si ringrazia per la collaborazione il Presidente dei Pizzaioli sig. Sartori Maurizio e la collaboratrice, la signora Brugnara Maria.



DAI BANCHI DI SCUOLA ALLA COOPERATIVA: INSIEME PER L'AMBIENTE

Alla ricerca di un logo verde che caratterizzi le scelte ambientali della cooperativa

Risto 3 è impegnata da anni a sensibilizzare i collaboratori e soci al rispetto dell'ambiente, al riciclo dei materiali, all'attenzione all'uso di tutte le materie prime. Con la proposta del concorso **"alla ricerca del logo verde"** fatta dai figli e figlie dei collaboratori, la Cooperativa intende idealmente coinvolgere e sensibilizzare i futuri cittadini del nostro territorio nel porre sempre più attenzione a tutto ciò che è inerente le scelte ambientali.

Risto 3 sta ricercando un logo che identifichi la comunicazione delle proprie scelte ecologiche in azienda. Per questo istituisce un premio tra i figli dei collaboratori **dai 6 ai 15 anni**.

Gli elaborati potranno essere eseguiti con qualsiasi tecnica pittorica o grafica e dovranno pervenire presso la sede Via del Commercio 57, 38121 Trento – Alessandra Zampi.

L'elaborato dovrà essere inserito, senza nome, in una busta con un biglietto contenente:

- 1) il nome e cognome del bambino /bambina o ragazzo/ ragazza che l'ha eseguito;
- 2) la data di nascita;
- 3) il nome del genitore socio o collaboratore di Risto3;
- 4) un telefono di riferimento per l'eventuale contatto.

La busta dovrà essere consegnata al Coordinatore / Coordinatrice di zona entro VENERDI' 8 APRILE 2011 che la porterà in sede.

Gli elaborati saranno sottosti al giudizio di merito di un tecnico esterno.

Il Comitato di Direzione di Risto 3 sceglierà la proposta finale tra la rosa di elaborati individuata.

La raffigurazione scelta, che rimarrà di proprietà della cooperativa, identificherà le prossime comunicazioni verdi di Risto3.

- **Il primo premio** per il logo verde scelto consiste in un **buono libri per € 150,00** da utilizzare presso un rivenditore della propria zona di residenza.
- **Il secondo premio** per l'elaborato più fantasioso consiste in un **buono libri per € 100,00** da utilizzare presso un rivenditore della propria zona di residenza.

Cognome Nome

Data nascita Nome del genitore

Telefono di riferimento data di consegna

RINNOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Con la prossima Assemblea dei soci che sarà convocata tra l'aprile e il giugno 2011 per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2010, viene a scadere il mandato triennale del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica.

In quella sede sarà pertanto prevista l'elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione che resterà in carica per il triennio 2011-2014.

Le competenze del Consiglio di Amministrazione sono riportate nello Statuto della Cooperativa agli articoli 29 (Elezioni cariche sociali) - 32 (Consiglio di Amministrazione)- 33 (Compiti Amministratori) - 34 (Convocazioni e deliberazioni) - 35 (Integrazioni Consiglio).

Riportiamo quanto si legge all'art. 33 dello Statuto in merito ai compiti affidati al Consiglio di Amministrazione.

Articolo 33 - Compiti degli Amministratori

Gli Amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione della Società, esclusi solo quelli riservati all'Assemblea dalla legge e dallo statuto.

A norma dell'art. 2365, comma secondo, del Codice Civile è attribuita al Consiglio di Amministrazione la competenza all'adeguamento dello Statuto a disposizioni normative.

E' inoltre attribuito al Consiglio di Amministrazione il potere di deliberare la fusione con altre società nei casi previsti dagli articoli 2505 e 2505-bis del Codice Civile.

Il Consiglio di Amministrazione può delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del codice civile, dei poteri in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti, oppure ad un Comitato esecutivo formato da alcuni dei suoi componenti, determinando il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega.

Il comitato esecutivo o gli amministratori delegati potranno compiere tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione che risulteranno dalla delega conferita dal consiglio di amministrazione, con le limitazioni e le modalità indicate nella delega stessa.

Almeno due volte all'anno e comunque con un lasso di tempo che non può superare i 180 giorni gli organi delegati devono riferire agli Amministratori e al Collegio sindacale sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, in termini di dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Cooperativa e dalle sue controllate.

Nella pagina accanto trovate la scheda per proporre la propria candidatura al Consiglio di Amministrazione in carica.

Le domande devono essere consegnate personalmente alla Presidente Lucia Caumo (tel. 3299014962) entro VENERDI' 15 APRILE.

Non saranno adeguatamente pubblicizzate le domande pervenute in ritardo rispetto alla data indicata.

Si ricorda che possono candidarsi:

- solo soci / socie ordinarie da almeno tre mesi;
- che siano in regola con il versamento della quota sociale;
- che non abbiano riportato gravi sanzioni disciplinari negli ultimi due anni.

AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RISTO 3 - SOC. COOP.

Io sottoscritto/a Socio Ordinario della cooperativa Risto 3

Cognome Nome _____

Nato/a a _____ il _____

Residente a _____ c.a.p. _____ via n° _____

Telefono _____

Ruolo in cooperativa Risto 3: _____

Presento la mia candidatura a componente del Consiglio di Amministrazione di Risto 3 soc. coop.

A tal fine sottoscrivo i seguenti impegni

- di riconoscere i ruoli e i poteri in Cooperativa;
- di rispettare le regole di governance e gestione interna alla Cooperativa;
- di aderire alla mission della cooperativa e ai valori della stessa e partecipare alla promozione dei valori e dei principi della cooperativa;
- di mantenere uno stretto riserbo sui dati ed argomenti sensibili discussi nei Consigli di Amministrazione
- di non svolgere campagna elettorale in orario di lavoro e di non usare mezzi della cooperativa (fax-mail-telefono etc.).

Mi impegno, inoltre,

- **a frequentare le iniziative di formazione cooperativa per amministratori che verranno calendarizzate nel triennio**
- **a collaborare alle iniziative promosse dalla cooperativa per la crescita e formazione della base sociale**

Data _____ Firma _____

Autorizzo che i miei dati (foto compresa) siano usati, nelle modalità ritenute più opportune dal Consiglio di Amministrazione, per la pubblicizzazione a tutti i soci delle candidature per il consiglio di Amministrazione triennio 2011-2014

Data _____ Firma _____

ARIETE

I nati del segno si distinguono sotto molti aspetti caratteriali: attivissimi, creativi, organizzatori, coraggiosi. Amano affrontare le situazioni difficili e anche rischiose, dove possono far valere le loro capacità di iniziativa e comando. Se una situazione rimane statica e tranquilla troppo a lungo, trovano il modo di renderla più stimolante, complicandosi la vita.

L'Ariete, un vulcano di idee, inizia molti progetti ma non tutti li porta a termine, incalzato com'è da altrettante... corse ad ostacoli. Non ama le perdite di tempo e i lunghi giri per evitare gli stessi.

Pressoché indomabile, adora la competizione. Molto impulsivo e spontaneo, per la sua franchezza può sembrare brusco e poco diplomatico, non accettando l'ipocrisia: un rapporto amichevole con l'Ariete, impostato su un'educazione di sola facciata, è pressoché impossibile. Capace di sfuriate, non serba rancori.

Mai opportunisti, sta più volentieri da solo che in compagnie non repute interessanti e intelligenti; è un cavallo di razza, che non può stare con i "brocchi".

Molto leale, non ammette la menzogna "inutile", fine a se stessa. Se costretto a mentire, però, essendo un creativo presenta la bugia con l'aspetto di assoluta verità.

Lavoratore indefesso, instancabile, vuole primeggiare ma non per riceverne lodi pubbliche; è pago del raggiungimento del traguardo che si era prefissato, pronto a scagliarsi a testa bassa verso quello successivo.

L'Ariete può cadere facilmente ma misteriosamente si rialza sempre e riparte in quinta marcia.

Il vero e più importante amore dell'Ariete - non lo dimentichino i segni che si innamorano di lui - è sempre la libertà, per la quale è pronto a pagare di persona un altissimo prezzo.



Pianeta: Marte. Elemento: fuoco. Colore: rosso. Fiore: giunchiglia. Metallo: ferro e diamante.

Rappresentanti importanti di questo segno:

Leonardo da Vinci, Vincent van Gogh, Raffaello Sanzio, Charles Baudelaire, Joseph Ratzinger (Papa Benedetto XVI), Marlon Brando, Quentin Tarantino

Arrivi



ADAMI MARIA ROSA
BALAIS ELENA
BAZZANELLA NICOLETTA
BELICKOVA KATARINA
BERTE' MARZIA
CAMPREGHER LOREDANA
COLOMBO ROSANGELA
CURZEL DANIELA
FACCHINELLI RITA

GARDUMI CATERINA
GILLI LOREDANA
GRAZIOLA LORES
GRAZIOLI EVA
PAHONCEA PAULICA
PINTARELLI MARTA
PONZETTA PAOLA
POSTAL KATIA
SECHI MARIAFRANCA

Partenze



ARMELLINI CARLA
ASTRO ANTONELLA
BONVICINI BRUNA
BOTTAZZI GIACOMO
CONCI FABRIZIO
PERRI IRMA
PERRI KARIN
RIZZI KATJA
TURRINA IRMA
VALZOLGHER FAUSTO
VIJA DANJELA